

COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Loccioni alle Olimpiadi Invernali di Vancouver La tecnologia italiana per la sostenibilità

**Italia: terra di
tecnologia e di
processo**

Olimpiadi Invernali di Vancouver: 8 - 28 Febbraio 2010.

A **Casa Italia**, a rappresentare l'eccellenza del Design Italiano, c'è il **Leaf Meter** del Gruppo Loccioni, selezionato dalla Collezione Farnesina Design del Ministero degli Esteri come esempio di un Made in Italy che non è solo moda o arredamento, ma anche pensiero progettuale rivolto al processo, creazione e diffusione di sapere tecnologico.

Il **Leaf Meter**, che vanta la firma del Designer Giorgio di Tullio (vincitore del Wallpaper Design Award 2009) è insieme simbolo e sistema reale di misurazione del progetto **Leaf Community Loccioni**, un area progettata e realizzata in Italia, nella Marche, per dimostrare che sviluppo e sostenibilità sono davvero la strada possibile.

**Leaf Community:
vivere come una
foglia**

Tecnologia e ricerca hanno restituito l'uomo alla natura: come una foglia, nella **Leaf Community** si abita, ci si muove, si lavora, generando energia vitale, trasformando sole, acqua, aria, in crescita, movimento, vitalità, progetti. La **Leaf Community** nasce per rendere concreta la terza rivoluzione energetica, con l'applicazione di tecnologie leggere, decentrate, flessibili, capaci di produrre, orientare e dosare i flussi di energia in funzione delle necessità del momento ed i cui risultati siano misurabili e chiari, i consumi consapevoli, i costi economici ridotti e quelli ambientali annullati.

Soprattutto la **Leaf Community** è un'opportunità di confronto e di scambio, un laboratorio reale e visitabile, un territorio progettuale aperto.

**Leaf Meter: il
misuratore di
sostenibilità**

Ma la sostenibilità è possibile solo se, misurata, riesce a generare consapevolezza e ad orientare i comportamenti. Il **Leaf Meter** rappresenta questo balzo in avanti nell'integrazione tra natura, tecnologia e essere umano. E' il "navigatore" del vivere quotidiano, la sintesi comprensibile per tutti, dell'integrazione di oltre mille sensori che forniscono in tempo reale l'impronta ecologica dell'edificio e permettono agli abitanti della community di modificare consapevolmente i propri comportamenti: il ciclo dell'acqua, il rendimento energetico e le emissioni di CO2 sono i parametri esposti nel **Leaf Meter**. Ma nella Leaf Community i sensori, generano un intero panel di misurazioni finalizzate anche al comfort abitativo.

"Misurare vuol dire trasformare i dati in valore e la consapevolezza in comportamenti. Cambiare i nostri comportamenti vuol dire iniziare a far cambiare il sistema e l'approccio alla problematica ambientale." afferma Enrico Loccioni, fondatore e trascinatore di un modello di impresa aperto e innovativo, e aggiunge: *"Diffondere un Made in Italy in cui la creatività sposa la tecnologia e punta l'attenzione sul processo oltre che sul prodotto, è una grande opportunità per la ricerca, l'imprenditorialità e l'immagine dell'Italia nel mondo. Nel nostro piccolo siamo lieti e onorati di dare il nostro contributo."*

**Convegno:
Design: tra
sostenibilità e
sistemi**

Il Leaf Meter ed i dati delle performance energetiche della Leaf Community saranno presentati in occasione del Convegno "Design: tra sostenibilità e sistemi" che si terrà presso la Emily Carr University di Vancouver, insieme al Ministero degli Esteri, il 9 febbraio 2010

Media Relations Loccioni

Sonia Cucchi

s.cucchi@loccioni.com

Cellulare temporaneo +39 335 7319311 (dal 6 febbraio al 14 febbraio 2010)

Cellulare +39 335 7696186

Ufficio +39 0731 816 317

Skype: soniacooky (inserire un messaggio di presentazione)

www.loccioni.com

www.leafcommunity.com

GRUPPO LOCCIONI: DA INTEGRATORE DI SISTEMI A IMPRESA CHE PENSA

*Un'impresa
basata sulla
conoscenza e sui
giovani*

Il Gruppo integra "idee, persone, tecnologie" nello sviluppo di sistemi automatici di **misura e controllo**, finalizzati al **miglioramento della qualità di prodotti e processi**, con la massima attenzione e competenza per la sostenibilità e il risparmio energetico dei building nei quali vengono sviluppati. L'impegno è **misurare per migliorare**, aiutando chi fa prodotti o offre servizi a farlo nel migliore dei modi, risparmiando tempo, denaro e nel rispetto dell'ambiente. I clienti e partner sono i **leader mondiali** nei loro mercati, dall' Automotive, all'Elettrodomestico, dall'Ambiente, al Medicale. Il mercato è mondiale, con installazioni in **40 paesi** del mondo, dall'America Latina all'estremo Oriente.

*Ricerca continua
per l'innovazione
e lo sviluppo*

Sono circa **40 oggi i giovani ricercatori** del Gruppo Loccioni, professionisti e scienziati che si dedicano allo sviluppo di soluzioni trasversali integrando tecnologie innovative per poi trasferirle ai mercati di riferimento, tenendo sempre alta la tensione verso il miglioramento continuo. **Salute, energia, ambiente, sicurezza, comfort**: queste le tematiche sulle quali vengono create reti di altissimo livello, community di ricercatori orientati allo scambio e al comune obiettivo di restituire l'uomo alla sua dimensione naturale attraverso lo sviluppo e l'integrazione di tecnologia.

*Innovazione che
diventa
vantaggio*

Apoteca – il primo sistema al mondo per il dosaggio di farmaci chemioterapici, **Mexus** – misuratore di portata istantanea per il collaudo di iniettori, vincitore in USA del Green Engineering Award, **Musa**, sistema che porta in linea di produzione test finora possibili solo in laboratorio per la verifica della qualità delle lavatrici (analisi all'infrarosso, analisi delle vibrazioni e del rumore); sono solo alcuni dei progetti di Ricerca e Innovazione divenuti realtà d'eccellenza. Tra i progetti attualmente in corso che vedono il gruppo Loccioni tra i protagonisti, il progetto Grace – La fabbrica del Futuro, della **Comunità Europea**, tre progetti di **Industria 2015**, uno sul Made in Italy e due sull'efficienza energetica e un **progetto POR Marche** sulla robotica.

IL GRUPPO LOCCIONI - I NUMERI

- **300** collaboratori
- **60%** diplomati
40% laureati
- **33** anni età media
- **50** milioni € di fatturato consolidato
- **43** Paesi di esportazione
- **4%** del fatturato investito in Ricerca e Sviluppo
- **11** brevetti su progetti di ricerca
- **7%** del costo del personale dedicato alla formazione
- **7000** ore di formazione annue
- **600** studenti ospitati in orientamento ogni anno
- **4** reti di impresa: Nexus (per accrescere la cultura d'impresa) Netpeople (per integrare competenze e know how di imprese) Crossworlds (per promuovere l'innovazione con il trasferimento tecnologico dall'automotive verso altri mondi) U-net (rete con Università ed Istituti di ricerca)
- 1 libro "Competenze organizzative nella media impresa: il caso Loccioni" (Ed. FrancoAngeli)

IL GRUPPO LOCCIONI - I RICONOSCIMENTI

- PREMIO LABEL 2009
- PREMIO ORIENTAGIOVANI PER LE SCIENZA E LA TECNOLOGIA 2009
- PREMIO SVILUPPO SOSTENIBILE 2009
- PREMIO LEGAMBIENTE "INNOVAZIONE AMICA DELL'AMBIENTE" 2008
- PREMIO IMPRENDITORE OLIVETTIANO 2008
- GREEN ENGINEERING APPLICATION OF THE YEAR - NATIONAL INSTRUMENTS AUSTIN TEXAS (2008)
- MIGLIORI FORNITORI DI PRODUCTION EQUIPMENT - MAGNETI MARELLI POWERTRAIN (2008)
- PREMIO "MARCHIGIANI DELL'ANNO" 2008
- PREMIO NATIONAL INSTRUMENTS "MIGLIORE APPLICAZIONE AUTOMOTIVE FORUM 2008" (IL MEXUS)
- PREMIO ERNST&YOUNG L'IMPRENDITORE DELL'ANNO 2007 PER "QUALITY OF LIFE"
- PREMIO VALORE LAVORO – TRA LE 10 MIGLIORI "BUONE PRETICHE AZIENDALI 2007" NELLE MARCHE
- BEST WORKPLACES ITALIA
2002 - 2003 - 2004 - 2005 – 2006 - 2007
- VINCITORE PREMIO IMPRESA E CULTURA 2003 (BLUZONE)
- RICONOSCIMENTO EUROPEO PER LA RICERCA (PROGETTO MEDEA)
- FINALISTA AL PREMIO SODALITAS NELLA CATEGORIA "PROCESSI INTERNI AZIENDALI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE" 2005 e "INIZIATIVE DI SOSTENIBILITÀ" 2008 e 2009